



# SPRING reporting

## manuál k aplikaci

**MARKET VISION s.r.o.**

Baarova 1405/3A, 140 00 Praha 4

+420 224 255 950


[www.marketvision.cz](http://www.marketvision.cz)

# PŘIHLÁŠENÍ

- SPRING reporting je on-line aplikace, která slouží k zobrazení výsledků aktuálních i minulých mystery shopping projektů.
- Každý uživatel má **unikátní přihlašovací údaje**.

[www.marketvision.cz/spring](http://www.marketvision.cz/spring)

## SPRING



přihlášení do aplikace Spring

login

heslo

**PŘIHLÁSIT SE**

[zapomněli jste heslo?](#)

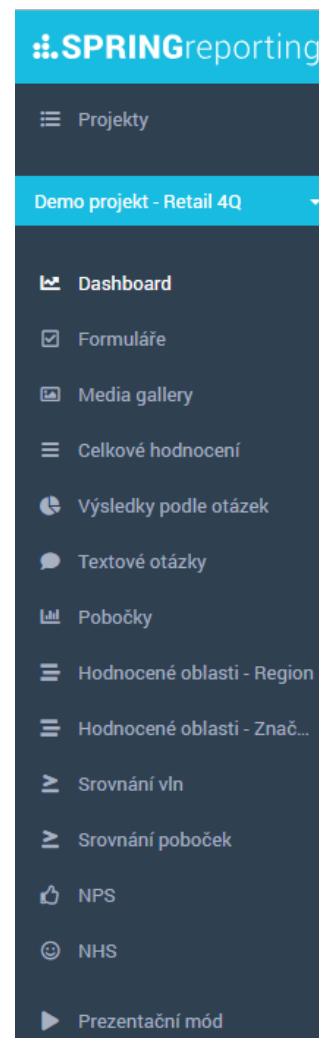
# PŘEHLED PROJEKTŮ

- V přehledu uvidíte všechny projekty, které máte přiřazeny.
- U každého projektu je uveden **celkový index** (1) a **další informace**: zda byl s audio nahrávkou či nikoliv (2), kdy měření probíhalo (3), kolik bylo naplánováno návštěv (4).
- K detailním výsledkům vybraného projektu se dostanete po kliknutí na název projektu (5) či tlačítko **Dashboard** (6). Pro prohlížení jednotlivých formulářů lze využít přímo tlačítko **Formuláře** (7).

The screenshot displays the SPRING reporting interface for project management. The top navigation bar includes the SPRING logo and a 'Projekty' menu. A sidebar on the left contains a 'výběr projektu' dropdown. The main content area is divided into 'Aktuální' (Current) and 'Neaktuální' (Not Current) sections. The 'Aktuální' section features a card for 'Demo projekt - Retail 4Q' with a 59% progress indicator (1), a 'Bez nahrávky' status (2), a date of '12-2018' (3), and '+ 6 plánovaných formulářů' (4). Below this card are buttons for 'Dashboard' and 'Formuláře' (6). The 'Neaktuální' section contains two cards: 'Demo projekt - Retail 3Q' with a 51% progress indicator (5) and 'Demo projekt - Retail 2Q' with a 64% progress indicator. Both cards include 'Bez nahrávky' status, dates ('09-2018' and '06-2018' respectively), and '+ 6 plánovaných formulářů'. Buttons for 'Dashboard' and 'Formuláře' (7) are located at the bottom of each card.

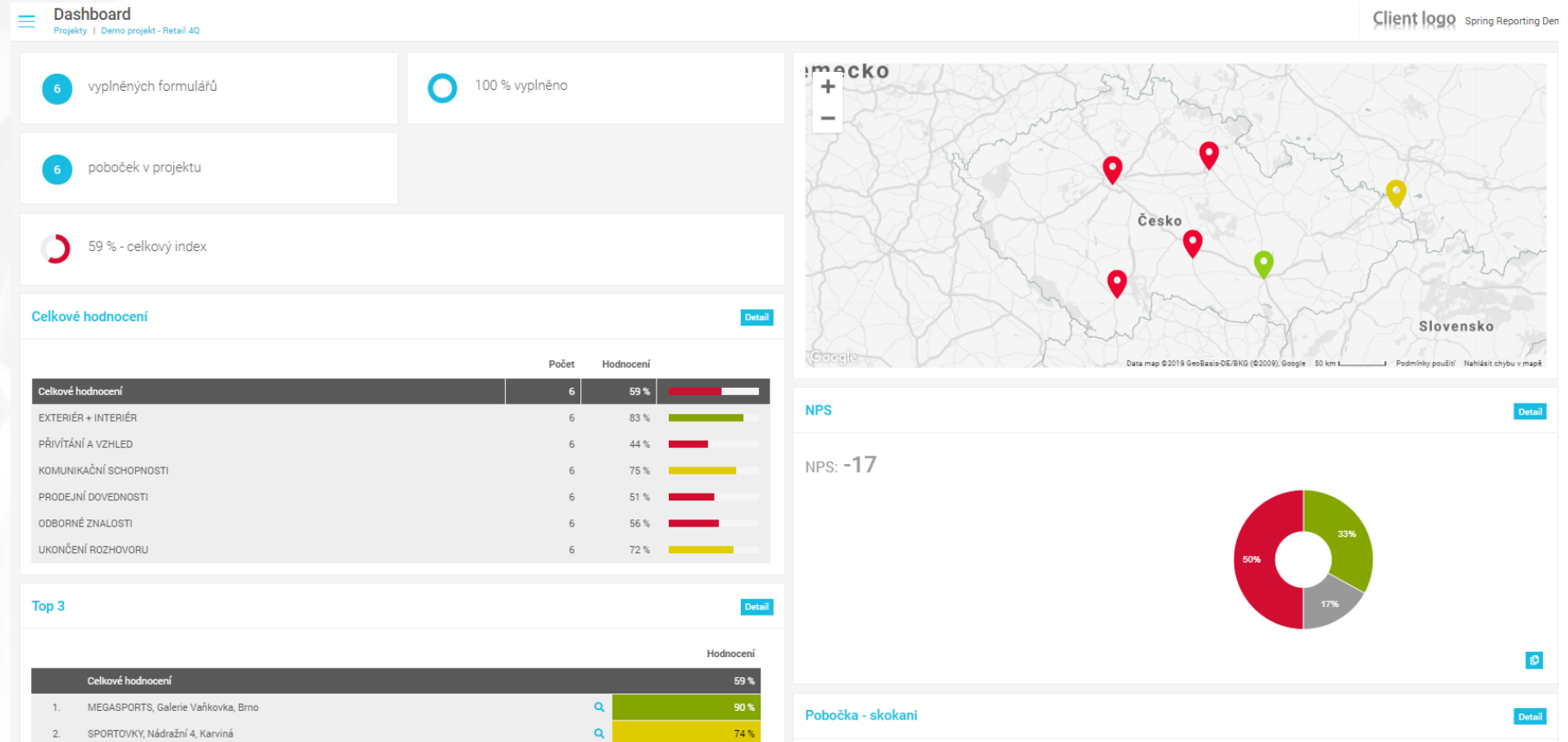
# MENU

- V černém poli vlevo se po výběru projektu objeví **Menu funkcí** pro projekt.
- Jednotlivé položky menu se zobrazují na základě **nastavených oprávnění**. Zobrazení položek menu vpravo je ukázkové, Vaše zobrazení může být odlišné.
- První položkou v menu je **Dashboard** – plně customizovaný přehled klíčových výsledků projektu.
- Další položkou jsou **Formuláře**, prostřednictvím kterých se dostanete přímo k detailům jednotlivých návštěv.
- V případě, že jsou u formulářů nějaké přílohy (obrázky, dokumenty, audio, ...), vidíte v menu také položku **Media gallery**.
- Zobrazení ostatních položek je závislé na povaze a nastavení projektu.
- **Prezentační mód** skryje Menu a umožní tak zobrazení výsledků na celé ploše obrazovky.



# DASHBOARD

- Dashboard slouží jako **rychlý přehled klíčových** informací z projektu.



# FORMULÁŘE

- Zde se nachází přehled všech vyplněných formulářů, které je možné libovolně filtrovat a řadit.
- K detailům návštěvy se dostanete kliknutím na vybraný řádek.
- Dále je na stránce uveden celkový index (1) a počet vyplněných formulářů (2).
- Výsledky všech návštěv je také možné exportovat (3).

Formuláře  
Projekty | Demo projekt - Retail 4Q

Client logo Spring Reporting Demo

1 59 % - celkový index

2 6 formulářů

3 Export

Adresa	Datum	Čas
-- vyberte --		
90 % MEGASPORTS, Galerie Vaňkovka, Brno	2018-12-24	17:42
74 % SPORTOVKY, Nádražní 4, Karviná	2018-12-05	11:30
58 % MEGASPORTS, Jihlava City Park, Hradební 1	2018-12-14	15:52
54 % FORFITNESS, Praha, Jungmannova 30	2018-12-18	09:46
52 % SPORTOVKY, Pražská 24, České Budějovice	2018-12-20	14:25
26 % FORFITNESS, Hradec Králové, Šafaříkova 581	2018-12-10	17:25

# DETAIL FORMULÁŘE

- Po kliknutí na vybraný formulář se zobrazí detail návštěvy, který je rozdělen celkem na 3 části – **seznam všech formulářů** (1), **hlavní výsledky návštěvy – Index** (2) a **kompletně vyplněný dotazník** (3).
- Část s hlavními výsledky zahrnuje:
  - index návštěvy a pořadí v porovnání s ostatními formuláři;
  - výsledky jednotlivých oblastí (např. EXTERIÉR + INTERIÉR) včetně možnosti zobrazení výsledků otázek spadajících do dané oblasti. Po kliknutí na konkrétní otázku se formulář vpravo posune na část s touto otázkou;
  - Media gallery obsahující všechny přílohy z návštěvy;
  - export vybraného formuláře do PDF nebo XLS.

### Detail formuláře ID14 - MEGASPORTS, Galerie Vaňkovka, Brno

Projekty | Demo projekt - Retail 4Q | Formuláře

Client logo Spring Reporting Demo

1 Hledat formulář

- MEGASPORTS, Galerie Vaňkov... ID14
- SPORTOVKY, Nádražní 4, Karvi... ID4
- MEGASPORTS, Jihlava City Pa... ID15
- FORFITNESS, Praha, Jungman... ID16
- SPORTOVKY, Pražská 24, Česk... ID13
- FORFITNESS, Hradec Králové, ... ID17

2 90 % - celkový index návštěvy

1. místo (celkem 6)

Export

Hodnocení		Media gallery (3)	
	Získané body	Maximum	Hodnocení
<b>Celkem</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>90 %</b>
> EXTERIÉR + INTERIÉR	5	5	100 %
> PŘIVÍTÁNÍ A VZHLED	5	9	56 %
> KOMUNIKAČNÍ SCHOPNOSTI	5	6	83 %
> PRODEJNÍ DOVEDNOSTI	18	18	100 %
> ODBORNÉ ZNALOSTI	6	6	100 %
> UKONČENÍ ROZHOVORU	6	6	100 %

### 3 TECHNICKÉ PARAMETRY NÁVŠTĚVY

Značka  Sportovky  Megasports  Forfitness

Pobočka MEGASPORTS, Galerie Vaňkovka, Brno

T2. datum návštěvy 2018-12-24

T3. čas návštěvy 17:42

Region Jihomoravský

# MEDIA GALLERY

- V Media gallery je možné procházet **všechny přílohy**, např. fotografie, účtenky a další dokumenty z **návštěv**.
- Přílohy je možné libovolně filtrovat (1).
- Přílohy jsou zobrazovány v kategoriích podle typu, např. foto prodejny, účtenka, atd. (2).
- Jednoduše lze stáhnout všechny přílohy z projektu (3) nebo jen vybraný typ (4).
- Po najetí kurzorem na přílohu se zobrazí možnosti stáhnout a zobrazit formulář.

## Media gallery

Projekty | Demo projekt - Retail 4Q

1

Region  
-- vše --

Značka  
-- vše --




Filtrovat Zrušit filtr

Client logo Spring Reporting Demo

2 Exteriér a interiér Účtenka Nahrávka 3 Stáhnout (ZIP) Stáhnout (ZIP se složkami)

Exteriér a interiér

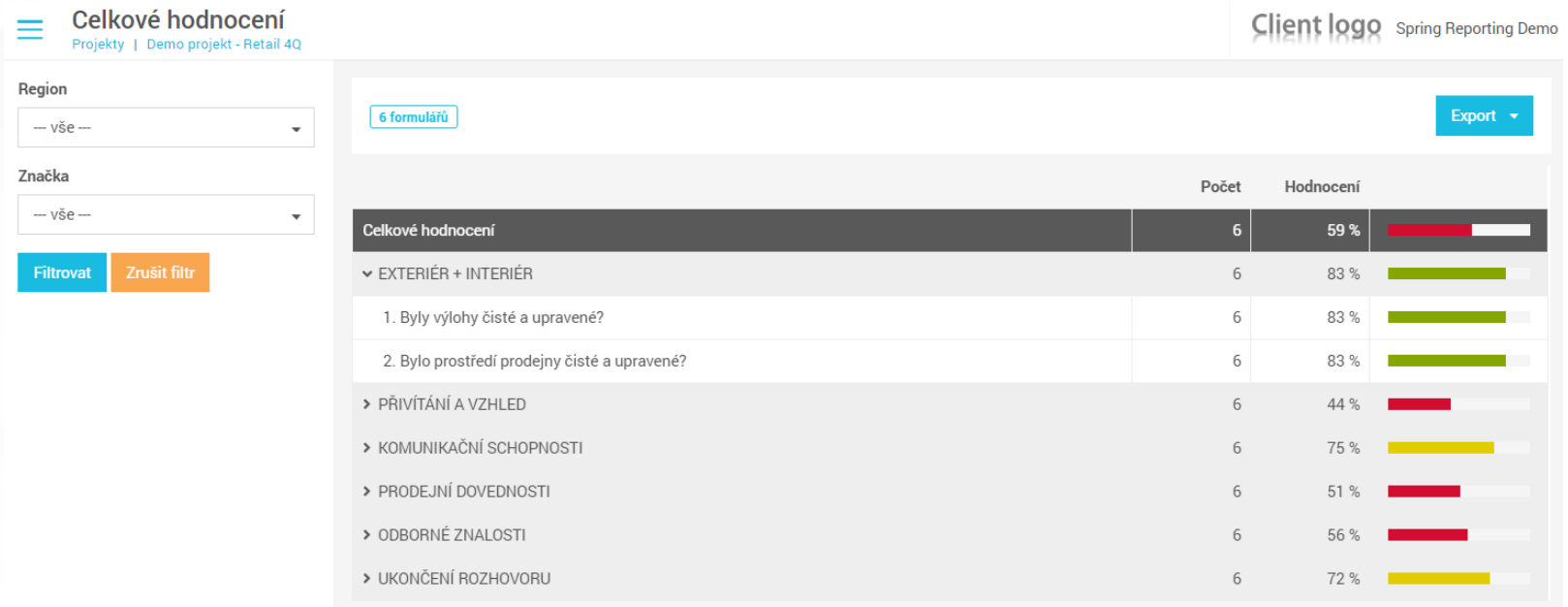
4 Stáhnout (ZIP) Stáhnout (ZIP se složkami)

SPORTOVKY, Nádražní 4, Karviná 05.12.2018   74 % ID4	SPORTOVKY, Pražská 24, České Budějovice 20.12.2018   52 % ID13	MEGASPORTS, Galerie Vaňkovka, Brno 24.12.2018   90 % ID14
		



# PŘÍKLADY VÝSTUPŮ

- Jedním ze základních výstupů je přehled výsledků podle oblastí, včetně detailu jednotlivých otázek.



# PŘÍKLADY VÝSTUPŮ

- Další možností výstupu je přehled výsledků jednotlivých poboček.
- Výstup ukazuje pořadí výsledků jednotlivých poboček včetně identifikace úspěšnosti v rámci sledovaných oblastí.

**Pobočky**  
Projekty | Demo projekt - Retail 4Q

Region  
-- vše --

Značka  
-- vše --

Filtrovat Zrušit filtr

Client logo Spring Reporting Demo

6 formulářů Export

	Hodnocení	EXTERIÉR + INTERIÉR	PŘIVÍTÁNÍ A VZHLED	KOMUNIKAČNÍ SCHOPNOSTI	PRODEJNÍ DOVEDNOSTI	ODBOBNÉ ZNALOSTI	UKONČENÍ ROZHOVORU
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>59 %</b>	<b>83 %</b>	<b>42 %</b>	<b>67 %</b>	<b>67 %</b>	<b>58 %</b>	<b>58 %</b>
1. MEGASPORTS, Galerie Vaňkovka, Brno	90 %	100 %	56 %	83 %	100 %	100 %	100 %
2. SPORTOVKY, Nádražní 4, Karviná	74 %	100 %	100 %	83 %	44 %	100 %	67 %
3. MEGASPORTS, Jihlava City Park, Hradební 1	58 %	100 %	56 %	83 %	44 %	33 %	67 %
4. FORFITNESS, Praha, Jungmannova 30	54 %	100 %	56 %	83 %	44 %	0 %	67 %
5. SPORTOVKY, Pražská 24, České Budějovice	52 %	100 %	0 %	50 %	44 %	100 %	67 %
6. FORFITNESS, Hradec Králové, Šafaříkova 581	26 %	0 %	0 %	67 %	28 %	0 %	67 %

Branch	Overall Score (%)
Celkem	59 %
MEGASPORTS, Galerie Vaňkovka, Brno	90 %
SPORTOVKY, Nádražní 4, Karviná	74 %
MEGASPORTS, Jihlava City Park, Hradební 1	58 %
FORFITNESS, Praha, Jungmannova 30	54 %
SPORTOVKY, Pražská 24, České Budějovice	52 %
FORFITNESS, Hradec Králové, Šafaříkova 581	26 %

# PŘÍKLADY VÝSTUPŮ

- Pro detailní procházení jednotlivých komentářů je k dispozici výstup obsahující všechny textové otázky roztříděné podle sledovaných oblastí (1).
- Po kliknutí na Detail (2) se dostanete do formuláře z této návštěvy.

## Textové otázky Projekty | Demo projekt - Retail 4Q

Region  
-- vše --

Značka  
-- vše --

Filtrovat Zrušit filtr

6 formulářů

Export

1

EXTERIÉR + INTERIÉR  
PRODEJNÍ DOVEDNOSTI  
CELKOVÉ HODNOCENÍ

### 4. Podrobně popiště exteriér a interiér:

Výlohy u prodejny čisté příliš nebyly, byly umouněné a byly na nich otisknuté dětské ruce. Designově byla ale výloha hezky sladěná a lákala oko zákazníka.

2

[Detail](#) 05.12.2018 74 % SPORTOVKY, Nádražní 4, Karviná

Výlohy Sportisima byly designově pěkně upravené, lákaly k návštěvě. Byly pěkně barevně sladěny. V prodejně hrála hudba, ale nijak rušivě.

[Detail](#) 20.12.2018 52 % SPORTOVKY, Pražská 24, České Budějovice

Když jsem vešla do prodejny, byla jsem příjemně překvapena atmosférou, která tam panovala. Prodejny byly milé a příjemné, interiér upravený. Obchod působil útulně a sympaticky.

[Detail](#) 24.12.2018 90 % MEGASPORTS, Galerie Vaňkovka, Brno

# PŘÍKLADY VÝSTUPŮ

- U kontinuálních projektů je k dispozici srovnání výsledků v čase.
- Lze porovnávat výsledky jednotlivých oblastí i poboček či regionů.
- Díky barevným šipkám ihned víte, kde došlo ke zlepšení a kde naopak ke zhoršení.

## Srovnání poboček

Projekty | Demo projekt - Retail 4Q

Region  
-- vše --

Značka  
-- vše --

Skupina  
Retail

Výběr období  
 2018

Filtrovat Zrušit filtr

Client logo Spring Reporting Demo

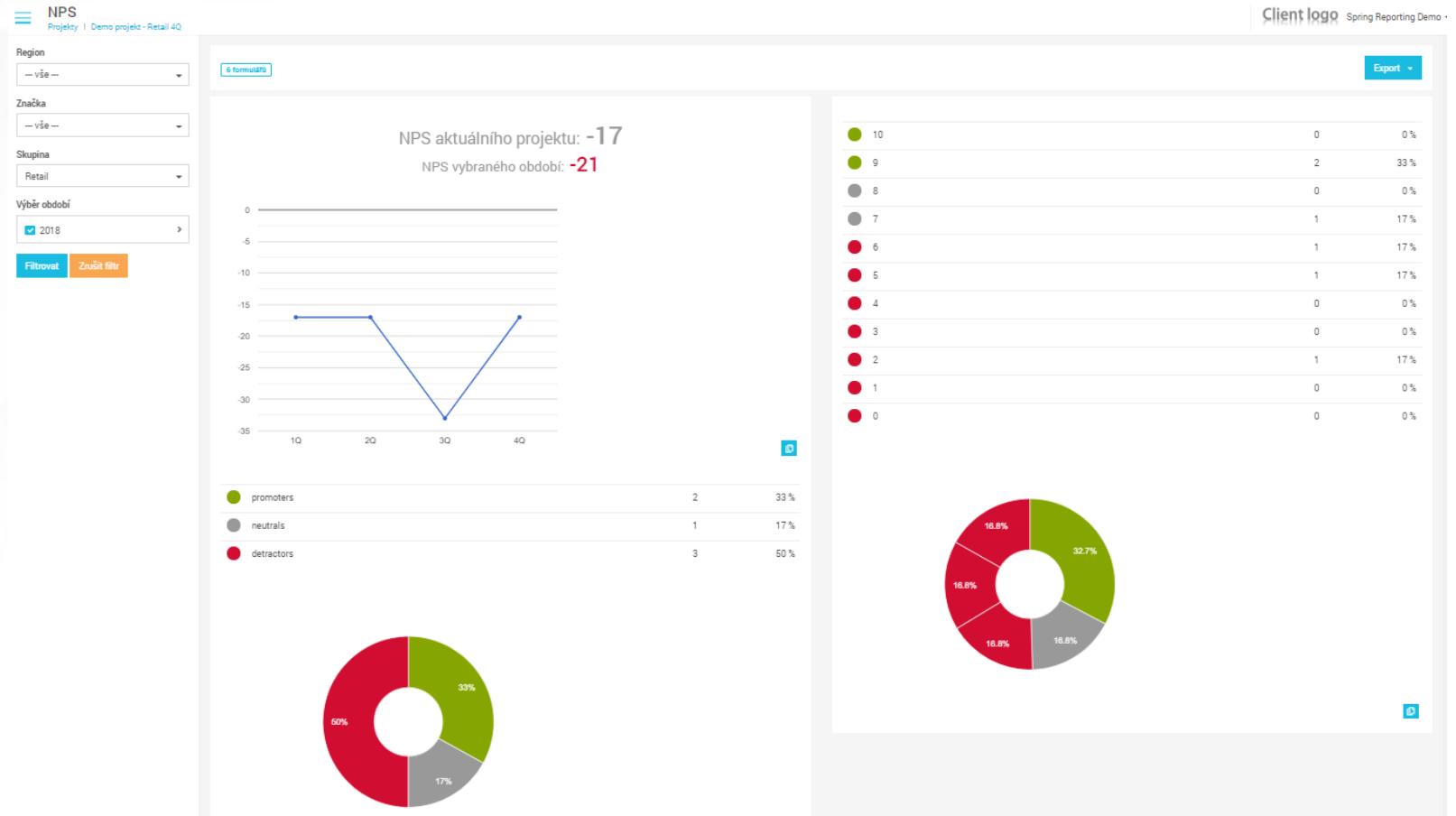
6 formulářů

Export

	Summary	4Q	3Q	2Q	1Q
<b>Celkové hodnocení</b>	56 %	59 %	↓ 51 %	↑ 64 %	51 %
SPORTOVKY, Nádražní 4, Karviná	42 %	↑↑↑ 74 %	↓↓ 18 %	↑↑ 56 %	18 %
SPORTOVKY, Pražská 24, České Budějovice	68 %	↓ 52 %	↓ 64 %	↑ 90 %	64 %
MEGASPORTS, Galerie Vaňkovka, Brno	96 %	90 %	100 %	94 %	100 %
MEGASPORTS, Jihlava City Park, Hradecní 1	57 %	↑ 58 %	↓ 46 %	↑ 76 %	46 %
FORFITNESS, Praha, Jungmannova 30	46 %	54 %	44 %	40 %	44 %
FORFITNESS, Hradec Králové, Šafaříkova 581	29 %	26 %	32 %	26 %	32 %

# PŘÍKLADY VÝSTUPŮ

- V případě, že se v projektu měří NPS – míra loajality zákazníků, je v reportingu záložka i pro tuto metriku.
- U kontinuálních projektů lze NPS sledovat v čase.
- Obdobný výstup je k dispozici i pro NHS – míru entusiasmu zaměstnanců.





Přejeme příjemnou práci s aplikací SPRING reporting

V případě problémů se obraťte na technickou podporu - [springreporting@marketvision.cz](mailto:springreporting@marketvision.cz).